TRANSPARENZBEKANNTMACHUNG

iSd VERORDNUNG DES EUROPÄISCHEN PARLAMENTS UND DES RATES
ÜBER DIE TRANSPARENZ UND DAS TARGETING POLITISCHER WERBUNG

---

1. Angaben über den Auftraggeber (Sponsor):

Freiheitliche Partei Österreichs
Friedrich-Schmidt-Platz 4/3a
1080 Wien

---

2. sofern nicht mit dem Auftraggeber ident, Angaben über die Einrichtung, die den Sponsor letztlich kontrolliert:

---

3. sofern nicht mit dem Auftraggeber ident, Angaben über die Einrichtung, die die politische Anzeige finanziert:

---

4. Zeitraum, in dem die politische Anzeige veröffentlicht, zugestellt oder verbreitet werden soll:

Beginn: *01.10.2026*
Ende: *30.11.2026*

---

5. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige erhalten haben:

Euro *3.600,-*

---

6. Sofern es sich um eine Werbekampagne handelt. Aggregierte Beträge und aggregierter Wert anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Werbekampagne erhalten haben: [Gesamtbetrag und Währung]

---

7. Informationen über die Herkunft der Beträge und sonstigen Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen erhalten haben:

Das Entgelt für die politische Anzeige (Einzelinsertion) stammt aus privaten Quellen innerhalb der EU.

---

8. Methode zur Berechnung der aggregierten Beträge und des aggregierten Werts anderer Leistungen, die die Anbieter politischer Werbedienstleistungen für die politische Anzeige und gegebenenfalls die politische Werbekampagne erhalten haben:

Die Beträge ergeben sich aus der ausgestellten Rechnung inkl. USt

---

9. nur bei eindeutigem Zusammenhang mit Wahlen anzugeben.
Die politische Anzeige steht im Zusammenhang mit: *[Bezeichnung, Ebene und Datum der Wahl]* oder *[Name der Initiative und Ebene des Gesetzgebungs- oder Regulierungsverfahrens]*

10. [Links zu der Website mit offiziellen Informationen über die Modalitäten der Teilnahme an der Wahl oder dem Referendum im Zusammenhang mit der politischen Anzeige]

---

11. ab dem Datum der Einrichtung des europäischen Archivs.
[Links zum europäischen Archiv für politische Online-Anzeigen]

---

12. Wie können potenziell nicht konforme politische Anzeigen gemeldet werden? [Wird die Transparenzbekanntmachung online zur Verfügung gestellt, muss der Weblink mit „Möglicherweise nicht konforme politische Anzeigen melden" bezeichnet werden.]

Nicht konforme politische Anzeigen können unter nachstehendem Link https://derstatus.at/anzeigenmeldung/ *unter Bekanntgabe von .... gemeldet werden*

---

13. nur wenn zutreffend anführen:
[Eine frühere Veröffentlichung der politischen Anzeige bzw. einer früheren Fassung wurde aufgrund eines Verstoßes gegen die Verordnung ausgesetzt oder eingestellt.]

Es werden keine TARGETING- und/oder ANZEIGENSCHALTUNGSVERFAHREN auf der Grundlage der Verarbeitung personenbezogener Daten verwendet.
Gegebenenfalls und falls technisch machbar die Reichweite der politischen Anzeige, die Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen mit der politischen Anzeige.

Falls technisch machbar die Reichweite der politischen Anzeige, die Anzahl der Aufrufe und der Interaktionen mit der politischen Anzeige.

Es werden keine TARGETING- und/oder ANZEIGENSCHALTUNGSVERFAHREN auf der Grundlage der Verarbeitung personenbezogener Daten verwendet.
Die Reichweite beträgt ca. 300.000 Seitenaufrufe pro Monat.